

c i n e b A s e

1. El espectador:

El póster

Objetivo: Crea la imagen promocional de tu película.

Descripción:

- Analiza cual es el punto fuerte de tu corto y a qué público va dirigido.
- Imagina qué imagen podría representarlo y realízala.
- Para la foto tienes que tener en cuenta qué colores vas a usar, qué composición, si aparecen personajes o no, si están haciendo alguna acción, si es una sola imagen o un montaje entre varias, cómo aparece el título, etc.

Conclusión: Un póster es la imagen promocional de una película y nos permite entender de qué va la historia, a quién va dirigida y cuáles son sus puntos fuertes. Conseguir crear una buena imagen de nuestro corto es fundamental para entender qué queremos transmitir y a quién nos dirigimos.

Tiempo estimado: 1h

EJEMPLO

